

# Op avontuur in **KAAG & BRAASSEM**



J A A R V E R S L A G 2 0 2 2  
K A A G E N B R A A S S E M P R O M O T I E



## VOORWOORD

Wij zijn bevoorrecht, wij wonen in Kaag en Braassem. Een gemeente met een groenblauw landschap, nabij de grote steden en de kust. Het is hier dorps, met veel moois om van te genieten en om te beleven. Kaag en Braassem Promotie wil daar maar al te graag bekendheid aan geven bij de inwoners en bij recreanten.

In dit jaarverslag treft u naast de terugblik door het team van Kaag en Braassem Promotie, de bestuursvisie met terug- en vooruitblik en de feiten en cijfers over 2022.

Mocht u vragen hebben, of met ons in gesprek willen dan kunt u ons contacteren via [info@kaagenbraassempromotie.nl](mailto:info@kaagenbraassempromotie.nl).

### Stichting Kaag en Braassem Promotie

John Willemsen (voorzitter)  
Ria Kortekaas (penningmeester)  
Niko van Brussel (bestuurslid)  
Jacques Glaudé (bestuurslid)  
Bart van Rijn (bestuurslid)  
Don de Jeu (bestuurslid)  
Hans Straathof (bestuurslid)





## TERUGBLIK 2022 DOOR TEAM

De start van 2022 was een voorzichtige. In de eerste maanden was er niet veel mogelijk, gelukkig kwam daar in het voorjaar met zicht op opening van het recreatiesizoen verandering in. Toch was het nog geen normaal jaar; we waren voorzichtig met het maken/uitvoeren van plannen.

### REGIONAAL EN WEERSINVLOED

In 2021 mochten we nog maximaal genieten van schaatsen in het ons gebied, echter in 2022 was dit maar een paar dagen. Keukenhof kon na twee jaar sluiting eindelijk eind maart haar deuren weer openen. Daardoor kwam de drukte van de Keukenhofbezoekers die in onze gemeente verbleven/bezochten weer langzaam op gang. Fietsen, wandelen, varen zijn de activiteiten waar ons gebied supergeschikt voor is en hier werd weer volop van genoten. 2022 was een relatief droog jaar, echter september (normaliter een maand waar in ons gebied nog volop wordt gerecreëerd) gaat de boeken in als kletsnatte maand. Dit is ook duidelijk in de statistieken terug te zien.

### LOKAAL RECREËREN

Voor Kaag en Braassem Promotie begint het recreatiesizoen traditiegetrouw met de uitreiking van het recreatiemagazine tijdens de voorjaarsbijeenkomst met recreatieondernemers en verbinders. Op de heel speciale locatie De Veense Veiling in Roelofarendsveen werd deze op 4 april gehouden. Stichting De Veense Veiling vertelde de aanwezigen uitgebreid over de mooie plannen om de oude veiling weer nieuw leven in te blazen. Met VR-brillen en oude films wordt het kopen van tulpen en groente in beeld gebracht. Het project lijkt nu echte gestalte te krijgen. Daarnaast gaven een aantal begunstigers een pitch over hun activiteiten en werd het recreatiemagazine symbolisch overhandigd aan de burgemeester en wethouder. Na afloop werd er bij Wagenaar een borrel gedronken onder het genot van een stukje lokale kaas en werden de folders onderling met elkaar uitgewisseld en recreatiemagazines meegegeven aan de aanwezige recreatieondernemers.

Het recreatiemagazine kent een oplage van 25.000 en is in 2022 ook bij alle bewoners (11.000) van Kaag en Braassem huis-aan-huis verspreid. De keuze om het magazine huis-aan-huis te verspreiden is een bewuste geweest, immers inwoners recreëren ook in ons eigen gebied. Daarnaast zijn

er in de afgelopen periode wederom veel nieuwe inwoners bij gekomen door nieuwbouw, ook doordat de woningmarkt nog steeds stevig in beweging is. Alle Vrienden werden voorzien van een stapel magazines, daarnaast werd het blad neergelegd op bij toeristische plekken binnen en buiten de gemeente en ook in de regio bijvoorbeeld bij de toeristische informatiepunten in Alphen aan den Rijn, Nieuwkoop, Katwijk en Leiden.

### ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS

De contactmomenten met de achterban gingen ook in 2022 verder. Via fysieke momenten met ondernemers, maar ook via een enquête is gekeken waar de behoeftes liggen en hoe we ondernemers met elkaar kunnen verbinden. Daarnaast probeerden we, daar waar mogelijkheden lagen, ondernemers op weg te helpen als zij een subsidie wilden aanvragen en brachten wij ondernemers met ideeën met elkaar in contact of we keken hoe wij ze op weg kunnen helpen. Als team brachten we dit jaar een locatiebezoek aan Kaag en een kort bezoek aan Hoogmade. Tijdens deze bezoeken werd gekeken naar de mogelijkheden, kansen maar ook zaken die beter kunnen. Al met al wederom een jaar met uitwisseling, verwijzingen en intensief contact. In 2023 zullen we deze bezoeken zeker voortzetten in andere kernen.

### PLATFORM

Ten aanzien van de sociale media werd de uitagenda in 2022 weer enorm veel keer bezocht. Het jaar bruiste ook van de activiteiten in Kaag en Braassem. De rubriek "route van de week" – die elke vrijdag een route uitlicht om het weekend te lopen, fietsen of varen – bleek een hit en een blijver, ook na corona. Toch was een daling van bereik te zien op Facebook, ondanks dat er nieuwe volgers waren. Een van de oorzaken hiervan is te herleiden naar de gewijzigde manier van techniek van Facebook in het tonen van berichten. Dit geeft een wat vertekend beeld. Het aantal Instagramvolgers groeide gestaag (+15%).

Op de website werden de pagina's met recreatieve (fiets) routes zeer goed bezocht. Opvallend was weer te zien dat de Duits- en Engelstalige bezoekers na een dip in coronatijd ons platform steeds beter weten te vinden en we verwachten dat deze groei de komende jaren gaat doorzetten. De bezoekers

zoeken op de anderstalige website het meest naar routes. De vrijwilligers van Kaag en Braassem Promotie gaan verder met het vertalen van routes om het platform te verrijken en beter vindbaar te laten zijn.

Voor corona waren er plannen voor een eerste Molennacht in Kaag en Braassem. Deze plannen werden in het voorjaar van 2022 weer voorzichtig besproken, echter door de onzekere factor van corona-ontwikkelingen werd besloten deze organisatie nog een jaar uit te stellen.

### ACTIVITEITEN

De Nationale Molendag mocht gelukkig weer georganiseerd worden. Daarbij werd in de voorbereidingen veelvuldig overlegd, met Rijnlandse Molenstichting, molenaars en lokale ondernemers. Er werd een communicatieplan opgesteld en mailingen verstuurd aan recreatieondernemers, maar ook bijvoorbeeld aan basisscholen, kinderopvanglocaties en meer. Bij een van de molens waren kinderactiviteiten en er was een kleurwedstrijd aan gekoppeld. Daarnaast werd er een route gevaren met boten langs molens en waren er molenaars als gids aan boord van de boten om de gasten van alles te vertellen. Dit ging dan via het systeem dat men kan op- en afstappen bij diverse molens en daarna weer door een volgende boot werd opgepikt. De door Kaag en Braassem Promotie reeds ontwikkelde fiets- wandel- en vaarroute Molens en Meer werd weer onder de aandacht gebracht.

Het thema voor de Open Monumentendag in september was Duurzaamheid. In de zomer van 2022 zijn alle deelnemers aan de Open Monumentendag 2021 benaderd om deel te nemen aan een brainstormsessie. Daarnaast zijn meer dan 100 monumenteigenaren in Kaag en Braassem aangeschreven. De twee brainstormbijeenkomsten waren zeer succesvol. Bijna in iedere kern hebben we inmiddels een enthousiaste ambassadeur. Uiteindelijk mondde het uit in een idee om een Elfdorpentocht te ontwikkelen langs de monumenten die open zijn en met per kern een stempelkaart. Door goed overleg met elkaar en ook door inspanning van Kaag en Braassem Promotie zijn er uiteindelijk nog een aantal monumenteigenaren "die niet mochten ontbreken" toegevoegd aan de route. Op Kaag was het gelukt om het





fietspontje naar Oud Ade speciaal voor dit evenement weer in de vaart te nemen. Er was een prachtige, interactieve drieluik-flyer ontwikkeld en er was veel publiciteit.

In het vierde kwartaal van 2022 is er een brainstormsessie gehouden met molenaars en de Rijnlandse Molenstichting en wordt gekeken om in 2023 een heuse molennacht te houden. Inmiddels zijn hier (positieve) gesprekken met de gemeente over geweest om deze nacht niet met Nationale Molendag te houden (dan is einde broedseizoen en laat pas donker) maar een combinatie te maken met Open Monumentendag en Molennacht. De viering van Nationale Molendag in mei 2023 wordt hierbij niet uit het oog verloren.

### SAMENWERKING

De samenwerking met Hier! in de regio resulteerde wederom in een informatief Recreatiemagazine en A3-blokken met een recreatiekaart. Daarnaast wordt de Hier! in de regio-app automatisch gevuld met content vanuit de website van Kaag en Braassem Promotie. Bezoekers kunnen dus via de website van Kaag en Braassem Promotie en sociale media alle content en uitagenda-berichten lezen of via de app.

Kaag en Braassem Promotie kijkt naar een 365 graden intensieve samenwerking met de regio. Immers, met wat wij hebben te bieden in onze gemeente: elf kernen, 21 molens, legio fiets- wandel- en vaarroutes, kunnen we dé aanvulling zijn voor alle bezoekers van de oase tussen strand en stad.

We kijken uit naar 2023 vol activiteiten, plannen en meer!

#### Team Kaag en Braassem Promotie

Judith Lemmers (secretariaat en bureaumanagement)  
Kitty Hoogenboom (projecten)  
Alice Bakker (webredactie)  
Marleen Warmerdam (evenementen)  
Marielle Tukker (webrapportage)  
En alle vrijwilligers



## BESTUURSVISIE

“Eind 2022, uiterlijk 2023, wordt duidelijk of het waarmaken van die uitdaging realistisch is.” Dat was de laatste zin van het hoofdstuk bestuursvisie van ons jaarverslag. Die uitdaging: “Samen maken we het mooier” is de nieuwe missie, waartoe ons bestuur al voor de coronacrisis had besloten. De voorgaande coronajaren ging onze zorg echter vooral uit de continuïteit van de organisatie en de daartoe beschikbare financiële middelen. Ook afgelopen jaar konden we daarbij rekenen op ons team zzp'ers en vrijwilligers, waarmee wij ons zeer gelukkig prijzen. De website bood weer interessante en actuele informatie en ook de lokale Nationale Molendag en Open Monumentendag waren weer een groot succes. Maar de missie een stapje verder brengen is er nog niet echt van gekomen. Wat houdt die uitdaging in?

### DE UITDAGING.

Stichting Kaag en Braassem Promotie is opgericht op vijf juli 2012, mede op initiatief van de “nieuwe” gemeente Kaag en Braassem. Na de fusie tussen Jacobswoude en Alkemade werd op 14 december 2009 een beleidsnota Recreatie en toerisme vastgesteld. “Niet alleen kleinschalige, maar ook grotere initiatieven zouden de ruimte moeten krijgen. Belangrijk was ook dat Kaag en Braassem, in samenwerking met de regio, verder werd gepromoot en het was van belang om de kenmerken van Kaag en Braassem (groene weiden, plassen, molens, waterrecreatie etc.) verder te ontwikkelen.” Het ambitieuze uitvoeringsprogramma bevatte 49 projecten, waaronder een project om eenheid te creëren in de promotie van het gebied. Met ingang van 2013 zou één promotieverenging voor de hele gemeente tot stand moeten zijn gekomen. Dat leidde tot de oprichting van onze stichting. Bij het passeren van de statuten werd het volgende doel vastgesteld:

- Het vergroten van de trek- en plakkracht van de gemeente voor bezoekers van buiten de gemeente, zodat de gemeente meer bezoekers kan verwelkomen, die langer blijven;
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn.

Inmiddels zijn we drie gemeenteraden en ruim tien jaar verder en zijn de doelen van de gemeenteraad en de stichting veranderd.

### WAT IS ER VERANDERD?

De wereld verandert en de grote ambities van de nieuwe gemeente konden niet worden waargemaakt. Een tijd van bezuinigingen brak aan en er kwam minder budget beschikbaar voor recreatie en toerisme. Dat had niet alleen gevolgen voor de prioriteiten van de gemeenteraad, maar ook voor onze stichting. Onze stichting hield vast aan invulling van haar kerntaak, de promotie (marketing) van Kaag en Braassem als aantrekkelijk recreatiegebied. Daarnaast het bieden van ondersteuning en samenwerking met ondernemers. Dat zijn de “vrienden” die een financiële bijdrage leveren aan onze activiteiten. Daarnaast werden we ons eens te meer bewust dat de gemeente niet vanzelf recreatief aantrekkelijk blijft en dat we ons moeten inspannen om Kaag en Braassem mooi te houden en mooier te maken. Niet alleen voor verblijfsrecreanten, maar eens te meer ook voor onze eigen inwoners. Dat kunnen we zeker niet alleen. Daartoe proberen we vrijwilligersorganisaties te activeren en ondersteunen bij het bereiken van ons doel: Kaag en Braassem samen mooier te maken. Daarnaast hebben we, naast regulier overleg met de gemeente, het afgelopen jaar ons regionale netwerk proberen te versterken door contacten met Groene Hart-verbinders, Leiden en partners (voorheen Leiden Marketing) en Hollandse Plassen.

Ook de gemeenteraad heeft het afgelopen jaar (onder andere) wat recreatie betreft niet stilgezeten. In het raadsakkoord “Samen bouwen aan de toekomst van onze dorpen” is een recreatieparagraaf opgenomen. Essentie: samen met ondernemers, inwoners, verenigingen en onze organisatie een recreatievisie en actieprogramma opstellen. Daar werken wij uiteraard (in 2023) graag aan mee.





## SAMEN MAKEN WE HET MOOIER:

1a. Het activeren en verbinden van ondernemers en inwoners en ondersteunen van nieuwe initiatieven.

1b. Subsidiemogelijkheden (onder)zoeken en startbegeleiding bij aanvraag voor gewenste en nieuw te ontwikkelen initiatieven.

1c. Organiseren kennissessie ontwikkeling online marketing.

1d. Intensiveren regionale samenwerking/netwerk

## ACTIES

Inventariseren en activeren t.b.v. initiatieven en aanbrenge op projectmedia.

- Oproepen via platform-media
- Netwerkbijeenkomsten voor ophalen initiatieven
- Product/locatieontwikkeling
- Op de hoogte blijven ontwikkelingen en aanhaken in de regio om gezamenlijk kansen te benutten.

Matchen van onze lokale initiatieven en projecten met projecten uit regio:

- Groene Hart
- Rijn & Veenstreek
- Leidse Ommelanden
- Hollandse Plassen
- Provincie Zuid-Holland

Netwerkbijeenkomst voor ontwikkeling online marketing - Ontwikkeling kennis online recreatiemarketing - Toolkit met online communicatiemiddelen en tips voor verwijzende websites. Vrienden uitgenodigd.

## RESULTATEN

• Versterken via eigen netwerk Kaag en Braassem Promotie

Oproep tot initiatieven:

- Actieve promotie en van deelname aan bijeenkomsten LEADER
- Bijgedragen aan marketingprogramma verbinder platform Groene Hart
- Subsidieregeling Zuid-Holland

Door geringe belangstelling voor fysieke meeting enquête opgesteld. Enquête gehouden onder vrienden over uiteenlopende zaken en vragen sociale media en website. In terugkoppeling meer inzicht over behoefte gekregen.

## DETAILS

- Actieve promotie en oproepen in eigen communicatiekanalen. (Initiatieven met name kleinschalig, groei van activiteiten zoals arrangementen en activiteiten op locatie).
- In januari/februari bijeenkomst en diverse contactmomenten Molenstichting, lokale ondernemers, over de lokale Nationale Molendag (plannen Molennacht) 2022; door onzekerheid m.b.t. tot corona gekozen om Molennacht uit te stellen. Wel Molendag met fiets-, wandel-, en vaaractiviteiten georganiseerd.  
*In Q4 gestart met brainstorm molenaars en Rijnlandse Molenstichting om te kijken naar plan 2023 Molennacht.*
- In zomer 2022 brainstorm en contactmomenten met ondernemers en bewoners over lokale Open Monumentendag met als doel: meer ambassadeurs en hogere deelname. Fietsroute Elfdorpenocht gelanceerd tijdens het Open Monumentenweekend met stempelpost per kern en prachtige interactieve flyer. Niet eerder hebben zoveel monumenteneigenaren deelgenomen (40). Een fotograaf van landelijke organisatie Open Monumentendag bracht Kaag en Braassem een bezoek en fotografeerde voor landelijke uitingen.
- Tulpen vertellen voortgang: subprojecten Veense Veiling op achtergrond ontwikkeling. Project Ervaar de polder: overleg met ondernemers over plannen. Ondernemers op achtergrond ook zelf aan plannen gewerkt en veel uren ingestoken.
- Poldershopperen – onderhouden contacten.
- Nauwe samenwerking Stichting Promotie Kaag
- Bezoek Hoogmade gesprekken kansen
- Bezoek Kaag mogelijkheden bekijken en bekijken wandelroutes en kansen/verbeteringen (deze ook teruggekoppeld aan SPK).

- Bijdrage geleverd aan tot stand komen van nieuwe promotieactiviteiten Groene Hart.
- Bijeenkomsten Leader.
- Gesprekken Nieuwkoop Marketing.
- Gesprekken Alphen PRET.
- Gesprekken Leiden & Partners.
- Gesprekken Hollandse Plassen.
- Ondersteuning Veense Veiling.
- Veense Akker ondersteund in subsidie/sponsors tot stand brengen om beeld vast te leggen teelt oude groenten.
- Wandelroute Veenmeermin, mogelijkheden uitbreiden wandelroute onderzocht.
- Ondersteunen mogelijke subsidies ondernemers met plannen die voldeden aan subsidieregeling Provincie Zuid-Holland.
- Subsidiemogelijkheden Tulpenroute en Poldershopperen onderzocht.

- Aantal gesprekken gevoerd met Vrienden n.a.v. enquête. In 2023 volgen meer gesprekken.
- Training sociale media en marketing uitgesteld naar 2023.
- Ondernemers opgeroepen tot tips website, sociale media, teksten en meer.
- Bezoek gebracht aan Recreatiebeurs Hardenberg, workshops gevolgd Zet je regio op de kaart.

- Gesprekken Alphen aan den Rijn.
- Groene Hart.
- Rijn- en Veenstreek.
- Hollandse Plassen en deelname aan traject hoe Hollandse Plassen toekomstbestendig.
- Leiden & Partners.  
Hoe samenwerking, Kaag en Braassem (waterlijnen) meer op de kaart zetten. In voorjaar 2022 gesprekken gehouden over tv-programma Denkend aan Holland. Uiteindelijk meeliften en bezoek Kagerplassen tv-programma.
- Bollenstreek mogelijkheden aanhaken route.



## DOEL: GROEI VAN BEKENDHEID

- 2.a In samenwerking met Hier! in de regio ontwikkelen en distribueren meertalige recreatiemagazineformule
- 2.b In samenwerking met Hier! in de regio ontwikkelen A3-scheurblok met routekaart en adverteerders
- 2.c Zichtbaarheid Kaag en Braassem Promotie

- 2c. Online redactie kaagenbraassempromotie.nl (NL, DE en ENG)

## ACTIES

- Ontwikkelingsessies voor samenstelling Recreatiekaart en -magazine – aanbod in magazine van agenda om recreant langer in streek vast te houden.
- Contacten adverteerders routekaart
- Aanschaffen promotiekleding

Intensief contact door redactie met vrijwilligers om de vertaalde content verder uit te bouwen.

- Actief verzamelen, verrijken en beheren van toeristische informatie op de website en sociale media - rapportage online bereik.

## RESULTATEN

Gerealiseerd

Gerealiseerd

## DETAILS

- Voorbereidingen gericht op oppakken activiteitenjaar 2022, rekening houdend met corona door agenda op de website en meer met QR-codes te werken.
- Recreatiemagazine: Oplage 25.000; samenwerking en productie Hier! in de regio.
- Voorjaarsbijeenkomst uitreiking op 4 april in prachtige oude Veense Veiling gehouden.
- Recreatiemagazine 25.000, waarvan 11.000 huis-aan-huis verspreid.
- 2.500 Recreatiekaart Kaag.nl verspreid bij kranten aan water gerelateerde informatiepunten.
- Aantal uitdeelpunten promotiepakket ongeveer 100. Dit jaar ook met nazendingen uitgedeeld, daardoor verbeterde bevoorrading en geen restanten.
- Ongeveer 45 adverteerders Recreatiemagazine t.o.v. 2021 35.
- Afscheuronderlegger/routekaart verspreid.
- Team Kaag en Braassem Promotie tijdens evenementen meer zichtbaar door uniforme jas/polo met logo

95 vrienden van in 2022 t.o.v. 90 in 2021

Best bezochte websitepagina's:

- Uitagenda
- Plan je bezoek/Veerdienst Paddegat en Oude Wetering.
- Zien en doen/routes/wandelen.
- Plan je bezoek Veerdienst Kaag.
- Zien en doen/routes/fietsen.

De Uitagenda was in 2022 weer een topper met veel activiteiten. Hij werd 22.708 keer bezocht t.o.v. 9.000 in 2021.

Best verwijzende ondernemerswebsites 2022

- hihahut.nl
- dehofvaneeden.nl
- bobonboard.nl

Website geactualiseerd, spamverkeer gereduceerd.

- Totaal aantal unieke pagina weergaven 158.807 in 2022 t.o.v. 188.865 2021 \*) krimp voornamelijk te maken met hoge piek in winter 2021 toen veel gezocht werd op schaatsroutes.
- Zien en doen, unieke paginaweergaven 73.126 in 2022 t.o.v. 106.548 in 2021.
- Vermaak, unieke paginaweergaven 13.902 t.o.v. 13.041 in 2021.
- Voorzieningen, unieke paginaweergaven 20.579 t.o.v. 24.067 in 2021.
- Eten en drinken, unieke paginaweergaven 8.079 t.o.v. 9.794 in 2021.
- Overnachten, unieke paginaweergaven 11.251 t.o.v. 14.972 in 2021.
- Dorpen, unieke paginaweergaven 3.382 t.o.v. 3.835 in 2021.
- 53 routes online t.o.v. 48 in 2021; waarvan 28 ook in Duits en 39 ook in Engels vertaald.
- Engels- en Duitstalige informatie in 2022 verrijkt, unieke paginaweergaven website. Engels 3.902 t.o.v. 3.170 in 2021 Duits 5.487 t.o.v. 2.740 in 2021
- Er wordt het meest gezocht naar (fiets)routes en zien en doen.
- 44 arrangementen op website t.o.v. 42 in 2021.



2d. Contentmarketing netwerkwebsites

Actief aanbrengen en verspreiden van toeristische informatie via regionale website zoals Groene Hart en Leiden.nl  
Een regionaal netwerk webredactie.

Gerealiseerd

2e. Digitale nieuwsbrieven

2f. Posten op sociale media

- Websites waar content wordt aangeboden zijn o.a. groenehart.nl, ontdeknieuwkoop.nl.
- Content visitLeiden.nl ook Engels- en Duitstalig, Groene Hart, Alphen, Nieuwkoop en Warmond.
- Gesprekken met Leiden & Partners Streek van verrassingen mogelijkheden toekomst.
- 48 overnachtingslocaties centraal gezet in de eigen website en promotiepakket.
- Twee vrijwillige vertalers Duits/Engels hebben weer een aantal routes, verhalen en meer vertaald.

- 12 Nieuwsbrieven verstuurd (490 personen t.o.v. 365 in 2021). Alle reguliere berichten ongeveer 50% betrokkenheid ontvangers.

- Twitter 199 volgers t.o.v. 197 in 2021.
- Facebookpagina 2.795 t.o.v. 2.475 in 2021.
- Instagram 825 volgers t.o.v. 657 in 2021.
- YouTube aantal abonnees 58 t.o.v. 49 in 2021. Weergaven 4.520. Beste bekeken op YouTube:
  - Ontdek de molenaar (2.445)
  - Ervaar de Tulpenroute (2.903)
  - Ontmoet de Molenaar Kalk en Doesmolen (1.895)
- Fotowedstrijden bij evenementen

## GROEI BEGUNSTIGERS/VRIENDEN

Begunstigers/vrienden van

## ACTIES

Ontwikkeling vrienden/partnerplan.  
Om te kijken hoe we door onze inspanningen het gebied en indirect de begunstigers beter op de kaart kunnen zetten binnen/buiten Kaag en Braassem.

## RESULTATEN

Zie ook 1.c en 1.d

## DETAILS

Enquête uitslagen worden in 2023 verder verwerkt in vrienden/partnerplan om draagvlak te creëren voor uitrol van plan.





# Op avontuur in **KAAG & BRAASSEM**

